

Médiatisation d'un cours sur le Net : impact sur la motivation des étudiants

KARSENTI, Thierry
Université du Québec à Hull

À l'aube du prochain millénaire, l'enseignement universitaire fait face à de multiples défis : la diversité grandissante des profils étudiants, l'avènement de nouvelles technologies d'enseignement, la multiplicité des programmes universitaires, ainsi que le manque de motivation des apprenants. En outre, selon Gadbois (1989), "*De tous les maux dont souffre la société [...] le plus important est le manque d'intérêt pour toute activité sans profit personnel à court terme. Cette attitude se manifeste chez un grand nombre de jeunes par une faible motivation pour les études et la préparation lointaine à un éventuel rôle social*" (Gadbois, 1989: 32).

Notre société, de plus en plus axée vers les technologies de l'information et de la communication, provoque de nouveaux besoins éducatifs et de nouveaux moyens d'apprentissage (Basque et Rochelleau, 1996). La formation à distance, notamment la venue des cours médiatisés sur le Net, semble actuellement être un des grands axes des innovations pédagogiques à l'université. En outre, puisque la médiatisation d'un cours multiplie les possibilités de mise en réseau et d'apprentissage individuel ou de groupe, les théories et principes pédagogiques les plus incontournables tels ceux de Thorndike (loi de l'effet et loi de l'exercice), de Dewey (l'apprentissage par l'action), de Piaget (la construction du savoir), Vygotsky (l'apprentissage comme processus socio-interactif), peuvent être appliqués plus facilement et surtout plus fréquemment (voir Grégoire, Bracewell et Laferrière, 1996). Avec les défis que pose l'enseignement universitaire, particulièrement en ce qui a trait à la motivation scolaire des étudiants et au développement d'environnements technologiques de plus en plus riches, il a été décidé d'implanter un cours partiellement médiatisé sur l'internet à l'Université du Québec à Hull (UQAH). Il est à noter que l'UQAH, située en région, est une université de taille modeste où la médiatisation de cours sur le réseau W3 n'avait jamais été tentée.

But

Le but de l'expérience est d'étudier et de mieux comprendre l'impact motivationnel de la mise en place de deux cours partiellement médiatisés sur le Web. Nous avons donc comme hypothèse de départ que des cours médiatisés auraient un impact positif sur la motivation des étudiants et sur leur apprentissage.

Méthodologie de l'expérience-pilote

Une version adaptée d'une échelle de motivation développée et validée au Québec, l'Échelle de motivation en éducation de Vallerand, Blais, Brière et Pelletier (1989), a été administrée à trois reprises aux deux groupes de 26 et 35 étudiants qui participaient au projet. Les résultats des analyses effectuées montrent que l'EME possède des niveaux de fidélité et de validité très intéressants. La première mesure de la motivation a eu lieu au début du premier cours, avant que les étudiants ne sachent qu'il s'agissait d'un cours médiatisé sur le Web. La seconde mesure a eu lieu après la deuxième semaine de cours, alors que les étudiants étaient pleinement informés de

l'environnement d'apprentissage. La troisième mesure a eu lieu à la douzième semaine de cours. Des entrevues de groupe (3) et des entrevues individuelles semi-structurées (10) ont également été réalisées après la quinzième semaine de cours afin de mieux comprendre l'impact motivationnel des cours médiatisés sur l'Internet.

Analyses effectuées

Tirées non seulement des résultats aux tests de motivation et de l'analyse des entrevues effectuées auprès d'étudiants, les résultats sont également issus de l'analyse de messages électroniques reçus et de transcriptions de conversations en mode synchrone (chat). Il est important de signaler que l'analyse qualitative de textes des messages électroniques et des conversations en mode synchrone semble une avenue de plus en plus prometteuse de traitement des données qualitatives en éducation, tout particulièrement avec les moyens didactiques et l'environnement d'apprentissage proposés aux étudiants dans les cours «virtuels» (Winięcki, 1999).

Présentation sommaire des résultats

Les résultats des étudiants au premier test de motivation sont sensiblement les mêmes que ceux d'autres étudiants universitaires en début d'année scolaire. Le score moyen des étudiants au deuxième test de motivation, alors qu'ils étaient pleinement conscients de l'organisation médiatisée du cours, est significativement plus faible que le score moyen obtenu au premier test ($p < 0,0001$). Le score moyen des étudiants au troisième test de motivation, administré à la douzième semaine de cours, est significativement plus élevé que le score moyen des étudiants obtenu au premier test ($p < 0,0001$) ou au second test ($p < 0,0001$).

Analyse sommaire des résultats

Les résultats aux trois tests de motivation semblent souligner, entre autres, les difficultés et les résistances rencontrées au début de l'implantation d'un cours médiatisé sur le Net. Néanmoins, ces résultats montrent également que la motivation des étudiants est beaucoup plus élevée à la fin du cours qu'elle ne l'était au début ou lors de la deuxième semaine de cours alors qu'un effort particulier était nécessaire afin de s'acclimater à cette nouvelle pédagogie universitaire. Les résultats des étudiants aux trois tests de motivation ont également été corroborés par les entrevues effectuées. L'analyse des transcriptions de conversations réalisées en mode «chat» et des courriers électroniques reçus met aussi en évidence comment un cours virtuel participe, éventuellement, au développement de la motivation des étudiants. Grâce à un tel cours médiatisé sur le Web, les étudiants et le professeur ont été appelés à penser différemment leur relation avec le temps et l'espace, ils ont dû s'approprier une nouvelle façon d'apprendre.

Conclusion

Même si l'analyse des résultats révèle un impact positif de la médiatisation d'un cours sur la motivation des étudiants, les analyses effectuées révèlent aussi que les étudiants ne sont peut-être pas tous prêts à tant d'autonomie, et que le fossé entre la salle de classe à l'université et la salle de classe virtuelle est considérable et souvent difficile à franchir. Cet écart est particulièrement évident lorsque l'on observe la baisse importante et significative de motivation des étudiants après seulement deux semaines de cours. Comme au moment où Gutenberg redéfinissait l'accès à la

connaissance avec l'imprimerie, la société est aujourd'hui en mesure de faire un gigantesque bond en avant (Laferrière, 1997). L'intégration des TIC en pédagogie universitaire représente un défi immense et les perturbations qui inévitablement l'accompagneront doivent être relevées à la fois avec dynamisme et prudence. Comme le souligne le Conseil de la science et de la technologie (1998), les sciences et la technologie sont les moteurs de l'innovation et se situent donc au cœur du développement économique des sociétés modernes. À ce titre, elles sont appelées à devenir des éléments de plus en plus déterminants du bagage de formation de tout citoyen.

RÉFÉRENCES

- Basque, J. Rocheleau, J. (1996). *La technologie éducative en réseau : réseaux technologiques, réseaux humains*. Ste-Foy : CIPTE, Télé-université.
- Conseil de la science et de la technologie (1998). *La science et la technologie à l'école : Mémoire sur la science et la technologie dans la réforme du curriculum de l'enseignement primaire et secondaire*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Gadbois, L. (1989). *Des classes spéciales pour élèves motivés : vers la formation d'une nouvelle élite*. *Prospectives*, Avril : 67-72.
- Grégoire, R. Bracewell, R Laferrière, T. (1996). «L'apport des nouvelles technologies de l'information et de la communication à l'apprentissage des élèves du primaire et du secondaire. *Revue documentaire*». Rescol/Schoolnet. Ottawa.
- Laferrière, T. (1997). *Rechercher l'équilibre au sein des environnements d'apprentissage intégrant les technologies de l'information : Préparer les futurs choix*. Toronto : Conseil des ministres de l'Éducation du Canada.
- Vallerand, R.J., Blais, M., Brière, N., et Pelletier, L. (1989). Construction et validation de l'Échelle de Motivation en Éducation. *Revue canadienne des sciences du comportement*, 21 : 323-349.
- Wimiecki, D. (1999). *Studying and Analysing Asynchronous Conversations in Distance Education*. Communication présentée lors du First International Interdisciplinary Conference Advances in Qualitative Methods (Edmonton, mars).